

Schweizer E-Commerce- Stimmungsbarometer 2016

Eine B2C-Studie der Hochschule für
Wirtschaft Zürich (HWZ) und der
Schweizerischen Post

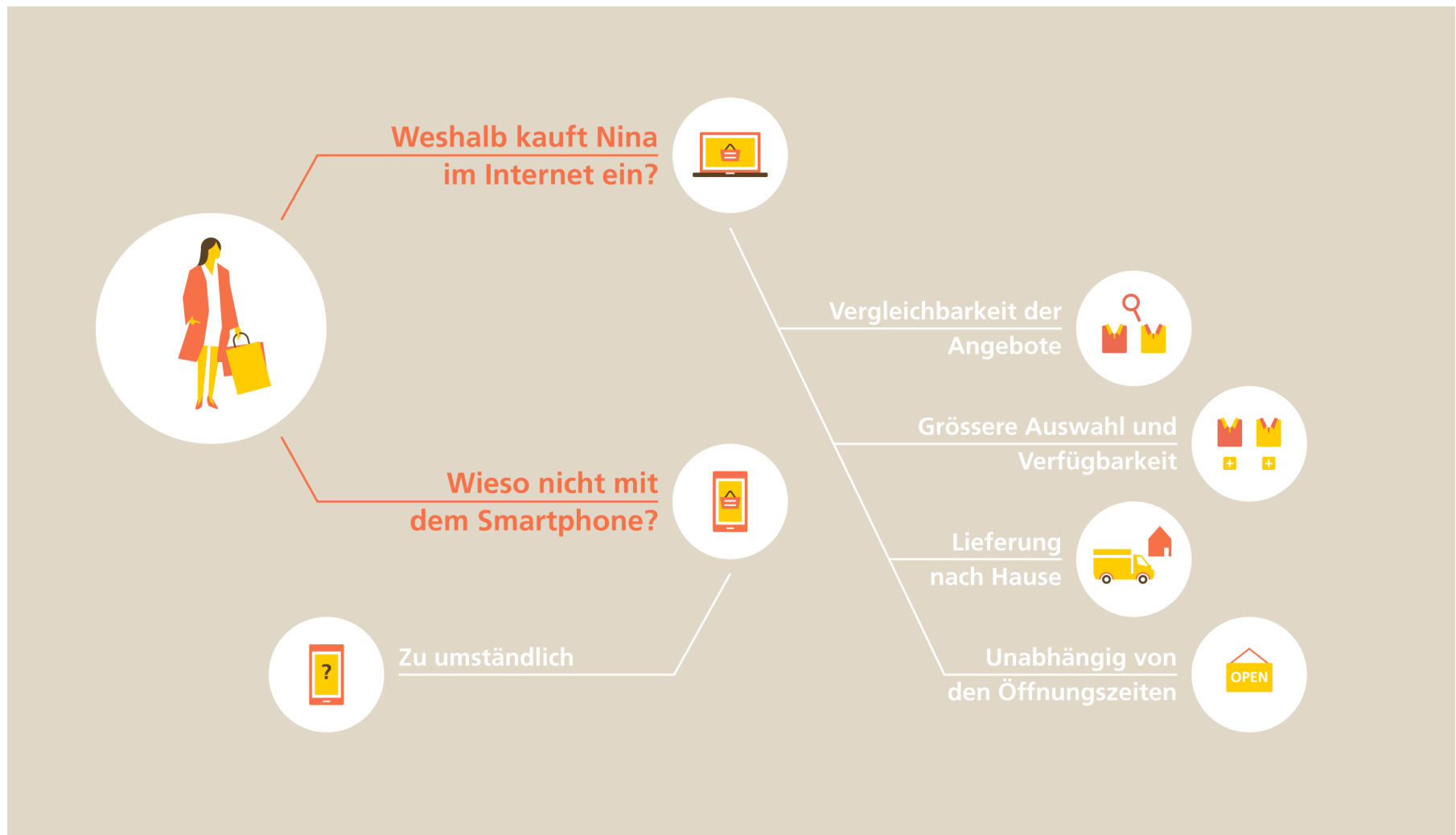
Nina – die Schweizer E-Shopperin

So wie Nina verhalten sich die meisten Schweizerinnen und Schweizer beim Onlineshopping.



Nina – die Schweizer E-Shopperin

So wie Nina verhalten sich die meisten Schweizerinnen und Schweizer beim Onlineshopping.



Nina – die Schweizer E-Shopperin

So wie Nina verhalten sich die meisten Schweizerinnen und Schweizer beim Onlineshopping.



Kontakt

Post CH AG
PostLogistics, E-Commerce

Wankdorfallee 4
3030 Bern

e-commerce@post.ch
www.post.ch/e-commerce

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Center for Digital Business

Lagerstrasse 5
8021 Zürich

manuel.nappo@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Institut für Strategisches Management:
Stakeholder View (HWZ)

Lagerstrasse 5
8021 Zürich

www.fh-hwz.ch/ism

DIE POST 

Gelb bewegt.